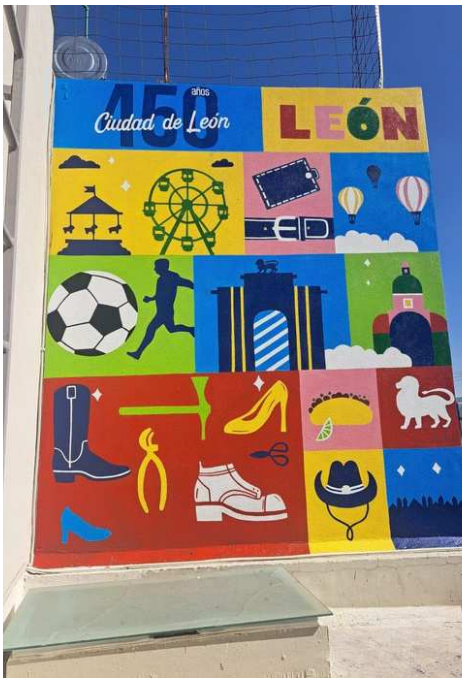
CHEVRON CONMEMORA 450 AÑOS DE LEÓN CON ARTE URBANO.



En el marco de los 450 años de la fundación de León, la ciudad encontró nuevas formas de contarse a sí misma. A través de la marca Enerser y su Proyecto de Rotulación en Estaciones, en donde espacios cotidianos se transformaron en lienzos llenos de historia, orgullo e identidad.

Esta iniciativa, impulsada por la marca Chevron, convirtió estaciones de alta afluencia en puntos de encuentro entre el arte y la vida diaria, llevando a miles de personas un mensaje que va más allá de lo visual: el orgullo de ser leonés.

Cada elemento plasmado en estos espacios retomó referentes que viven en la memoria colectiva de la ciudad, conectando con las generaciones.

Las estaciones, elegidas por su visibilidad y cercanía con la gente, dejaron de ser solo lugares de paso para convertirse en escenarios donde la identidad se hace presente todos los días. Este proyecto formó parte de las celebraciones que tuvieron como punto central llenar de vida a la ciudad en su 450 aniversario.